

MANUAL D'IDENTITAT GRÀFICA

Jocs dels
Petits Estats d'Europa
Andorra 2025



ÍNDEX

1. EL BRANDING

1.1. L'ISOTIP	3
1.2. EL LOGOTIP	4
1.3. LA MARCA	5
1.4. NORMES DE COMPOSICIÓ	6
1.5. ELS COLORS PRIMARIS	7
1.6. ELS COLORS SECUNDARIS	9
1.7. LA MARCA A UNA TINTA	10
1.8. REDUCTIBILITAT DE LA MARCA	11
1.9. LA MARCA EN ANGLÈS	12
1.10. LA TIPOGRAFIA	13
1.11. LA TIPOGRAFIA DEL MISSATGE	14

1. EL BRANDING

The image features a solid red background. On the right side, there are three thick, white, curved lines that sweep from the bottom towards the top right corner, creating a sense of motion and depth.

1.1. L'ISOTIP

Un impuls esportiu: Línies ràpides. Una pista esportiva sorgeix davant dels nostres ulls, explicant la història del moviment i la velocitat.

Territori: La màgia d'aquest símbol prové de la seva doble lectura. Amb línies, es representa la unió, a través de l'esport, en una sola vall de les 7 parròquies distribuïdes en les dues valls principals del país.

Una trobada: un logotip que explica una història de trobada i de convergència. És un signe profundament humanista i optimista que ofereix una perspectiva del progrés col·lectiu.

Virtus Unita Fortior: La unió fa la força. Aquest símbol fa ressò al lema del nostre escut. Afirmar l'audàcia d'anar més enllà, il·lustrant així la idea de superar-se a un mateix.

Virtus Unita Fortior: En aquest afany de superació, és el país i la unió del poble, que adoptant els valors olímpics, creix i es dinamitza unit.



1.2. EL LOGOTIP

El logotip s'ha format per una tipografia ad hoc pel wordmark per crear una identitat gràfica global única. Aquesta tipografia prové de formes geomètriques pures que acompanyen el caràcter de l'isotip.

ANDORRA 2025

1.3. LA MARCA

La marca està composta per l'isotip i el logotip i es pot estructurar tant en format horitzontal com en vertical.

Les dues composicions es podran utilitzar indistintament.

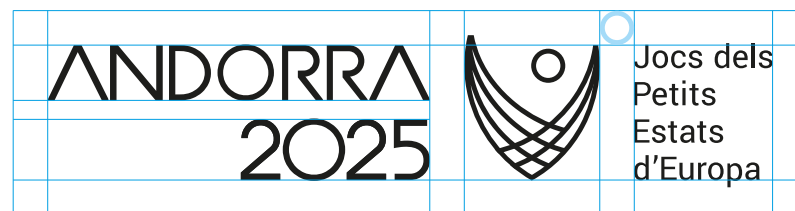
L'identificador, que acompanya a la marca, estarà format amb una tipografia de pal sec, també geomètrica, anomenada Yantramanav i que s'usarà en els textos de la comunicació de la marca.



1.4. NORMES DE COMPOSICIÓ

Depenent de l'aplicació o el lloc on hagi d'aparèixer la marca s'usarà la composició vertical o horitzontal. Aquestes composicions es faran sempre de la manera que es mostra aquí, sense alterar-ne, ni la mida ni la composició de cadascuna de les parts.

La marca es compon segons les proporcions que es mostren en l'esquema adjunt.



1.5. ELS COLORS PRIMARIS

Els colors primaris són el blau, el groc i el vermell per ser els de la bandera andorrana i pel seu paral·lelisme amb el codi cromàtic de l'olimpisme.



Blau

Pantone 072C

CMYK: 100 - 90 - 0 - 7

RGB: 16 - 6 - 159

HTML: 10069F

Groc

Pantone Groc C

CMYK: 0 - 1 - 100 - 0

RGB: 254 - 221 - 0

HTML: FEDD00

Vermell

Pantone 199 C

CMYK: 0 - 100 - 79 - 0

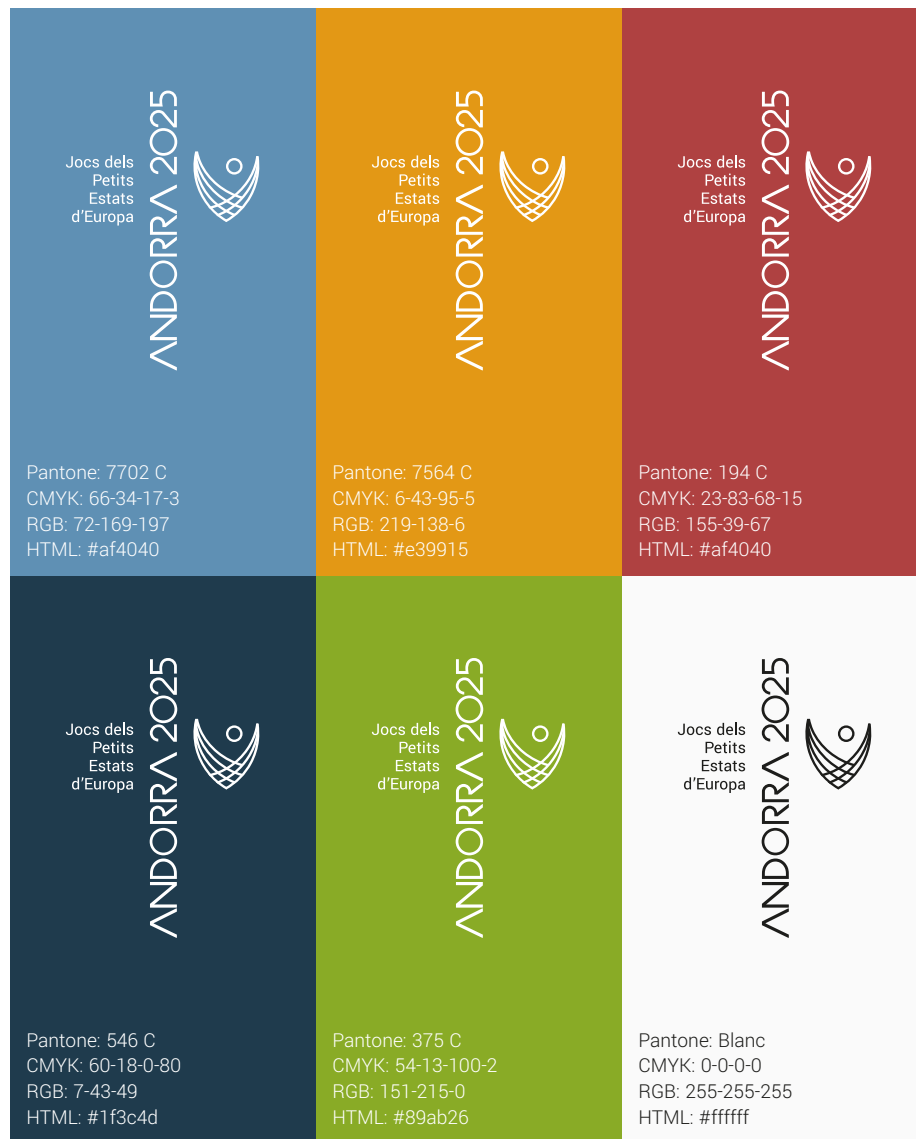
RGB: 213 - 0 - 50

HTML: D50032

1.5. ELS COLORS PRIMARIS



1.6. ELS COLORS SECUNDARIS



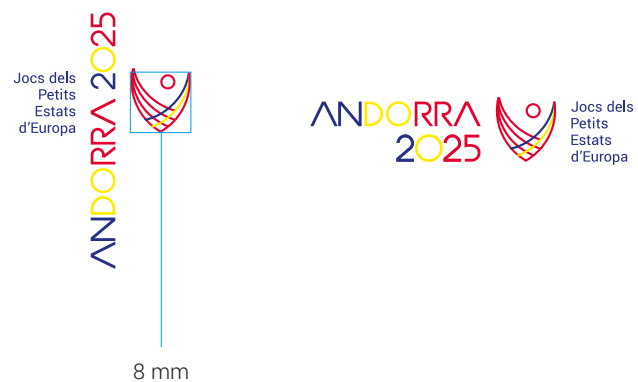
1.7. LA MARCA A UNA TINTA



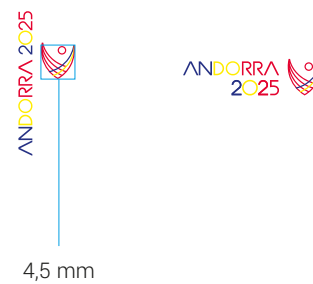
1.8. REDUCTIBILITAT DE LA MARCA

Per garantir una correcta reproducció de la marca i garantir la seva visualització, s'han establert uns tamanyos mínims determinats per la mida de l'isotip.

1. Reducció mínima amb identificador



1. Reducció mínima sense identificador



1.9.
LA MARCA
EN ANGLÈS



1.10. LA TIPOGRAFIA

Yantramanav és una tipografia que permet donar al conjunt de la identitat gràfica de l'esdeveniment la claredat i la netedat necessària perquè la comunicació arribi al seu públic objectiu.

Andorra,
Jocs
dels Petits
Estats
d'Europa
2025

Yantramanav Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/(?;€)

Yantramanav Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/(?;€)

Yantramanav Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/(?;€)

Yantramanav Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/(?;€)

Yantramanav Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/(?;€)

Yantramanav Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/(?;€)

1.11. LA TIPOGRAFIA DEL MISSATGE

Perquè la comunicació arribi al seu públic objectiu de manera clara i impactant, utilitzarem la Red Hat Display, amb una sola variant, en la plasmació de missatges publicitaris, en la senyalística i en titulars, en convivència amb la tipografia corporativa.

Red Hat Display

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789%
/(?¿€)

